

Раз. Два. Три. Продано!



Надежда ЯСТРЕБОВА,
президент
благотворительного
Фонда «Подари
ЗАВТРА!»:

– При словах «благотворительный вечер» в головах большинства россиян возникает картина светского раута. Насколько мне известно, в нашей республике такие мероприятия – редкость. Возможно, из-за сложности реализации проекта. Здесь нужен опытный организатор, известный ведущий



и достойная площадка. К таким, на мой взгляд, можно отнести семейный клуб «Дача», ресторан «Шале» и гостиницу Park Inn Ижевск. Кроме того, название фонда-организатора должно быть широко известно, а лоты действительно значимыми. VIP-персон также привлечет звезда всероссийского масштаба и присутствие первых лиц республики.

Опыта в организации подобных мероприятий у меня немного. Один из главных проектов был реализован 29 мая в ДК «Металлург». Совместно со студией танца

Broadway мы провели первый благотворительный концерт «Подари ЗАВТРА!». Были приглашены наши попечители, партнеры, спонсоры, волонтеры, благотворители и те, кто размещает ящики для сбора пожертвований в своих заведениях. Также мы разместили билеты в свободной продаже и подарили 200 билетов детям с ограниченными возможностями и детям-сиротам. В рамках концерта был проведен благотворительный аукцион предметов искусства, сделанных нашими подопечными – слабослышащими ребятами. В результате за 5 лотов выручили 10 600 рублей. Всего в день концерта мы собрали почти 150 000 рублей – это ощутимая сумма, которая дала шанс на «завтра» еще одному ребенку.



Слово «аукцион» является производным от латинского слова «auctio» – «повышать». В Древнем Риме предстоящая аукционная продажа рекламировалась двумя способами: делалось публичное заявление и рассылались письменные уведомления, содержащие детали аукциона. Также существуют записи о том, что аукционы проводились в «atrium auctionarium», – специальных помещениях, где также устраивались выставки непосредственно перед торгами. В отличие от представления о том, что ставки делались путем выкрикивания, в действительности аукционные продажи проходили в тишине, а желание сделать ставку обозначалось кивком головы или поднятием руки.

Эльвира ПИНЧУК, владелица
сети многопрофильных
клиник «Доктор плюс»:

– Проведение благотворительных аукционов давно уже стало модным в Москве и Санкт-Петербурге, однако для Ижевска формат



Журнал «Деловая Репутация» продолжает рубрику «В новом свете». Регулярно мы публикуем фотографии с наиболее заметных светских мероприятий, прошедших в Ижевске. А наши эксперты на этот раз рассуждают о том, нужно ли превращать благотворительные аукционы в увеселительное мероприятие для VIP-персон.



новый. Несмотря на то что мероприятие, безусловно, светское, я уверена, в первую очередь оно предназначено для благих целей.

Детали благотворительного аукциона складываются из его целей и публики. Первостепенное значение имеет место проведения, приглашение профессионального ведущего и подготовка презентационных материалов о лотах, выставленных на торги. Чем больше людей знают об аукционе, тем выше вероятность его успешного проведения. Именно отсутствие потенциальных участников аукциона является одним из наибольших рисков его проведения. Кроме того, количество людей, готовых потратить собственные деньги на аукцион, ограничено, поэтому организаторам необходимо позаботиться не только об интересных лотах, но и о прозрачности всех процессов.

На сегодняшний день благотворительная деятельность в России развита еще очень слабо. По статистике лишь 2% российских граждан знают о деятельности благотворительных организаций, 21% слышали о таких организациях, 55% ничего о них не знают и только 2% сталкивались благотворительной деятельностью лично. В то время как, например, в Европе лишь 4% компаний не задействовано в благотворительности.



Максим ВОРОБЬЕВ,
председатель УРО
Всероссийское общество инвалидов:

—Аукционы и другие мероприятия, направленные на сбор средств для помощи нуждающимся, действительно облегчают существование многих благотворительных фондов. Даже в Удмуртии после некоторых концертов устраиваются небольшие аукционы, и предметы искусства уходят с «молотка». Безусловно, это показатель активности граждан, их безразличия к сиротам, инвалидам и другим, кому так нужна защита, опека и финансовое содержание.

Да, в Москве и Санкт-Петербурге аукционы совершенно другого уровня. В Удмуртии же в принципе такое явление, как благотворительность, появилось сравнительно недавно. Направление нужно развивать и организовывать торги с привлечением ведущих бизнесменов региона, первых лиц республики. Для этого стоит посетить аукционы в других городах и получить необходимый опыт в этих вопросах.

06.06.2014
Вечеринка в белом в ресторане авторской кухни Gorky bar

22.06.2014
Показ коллекции Лето 2014 от Vera Sudzhyan

18.07.2014
Открытие ресторана-пивоварни Brauplatz

24.07.2014
Благотворительный аукцион в Доме дружбы народов

Фото:
Андрей Чукавин
Олеся Бобылева